

ابزار سنجش ویژگیهای شخصیتی کارآفرینان

با سلام، پاسخ دهنده گرامی
همانطور که استحضار دارید، دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی که مهمترین چشم انداز و آرزوی هر ملتی است، نیازمند کارآفرینانی خلاق و نوآور است که با ایجاد کسب و کارهای جدید و انجام فعالیت های کارآفرینانه، ارزش آفرینی کرده و افزایش درآمد عمومی و رفاه و آسایش را برای عموم جامعه به ارمغان می آورند. تشویق کارآفرینان بالفعل و شناسایی و پرورش کارآفرینان بالقوه، مهمترین اقدام استراتژیک برای ارتقای فعالیت های کارآفرینانه و توسعه فرهنگ کارآفرینی در کشور می باشد. از این رو، پرسشنامه بومی و استاندارد که در اختیار دارید برای اندازه گیری ویژگی های شخصیتی کارآفرینی طراحی شده است. به طور یقین پاسخ های دقیق جنابعالی در تکمیل پرسشنامه، امتیازهای دقیقی را که بیانگر نمرخ کارآفرینی شماست، به دست می دهد.

مشخصات عمومی		
سن : سال	شغل : سال	سابقه کار : سال
تحصیلات :	رشته تحصیلی :	جنسیت : ☐ مرد ☐ زن
آیا دارای مهارت یا تخصص معین هستید : ☐ بله ☐ خیر		
آیا قبلاً اقدام به راه اندازی کسب و کاری کرده اید یا در راه اندازی کسب و کاری همکاری داشته اید ؟ ☐ بله ☐ خیر		
آیا در حال حاضر تمایلی به راه اندازی کسب و کار دارید ؟ ☐ بله ☐ خیر		

لطفاً اولین گزینه ای را که پس از مطالعه هر یک از عبارات ذیل در ذهنتان شکل می گیرد، با علامت ضربدر مشخص فرمایید.

ردیف	سوال	کاملاً موافقم	نسبتاً موافقم	نسبتاً مخالف	کاملاً مخالف
۱	برای کسب وضعیت بهتر حاضرم ریسک کنم حتی اگر از وضع فعلی خود راضی باشم .				
۲	گاهی اوقات حاضرم به خاطر سود بیشتر ریسک های بالاتری را بپذیرم .				
۳	خطر کردن نمک زندگی است .				
۴	زمانی که اکثر افراد احتمال شکست کاری را می دهند باز هم حاضرم ریسک انجام آن را بپذیرم.				
۵	اگر نتیجه انجام کاری به خطر کردنش بیرزد حتی با وجود مخالفت دیگران آن را انجام میدهم .				
۶	از خطر کردن لذت می برم .				

۷	وقتي حاضر م به ريسک هاي بالاتري دست بزمن که ارزش آن را داشته باشد .			
۸	نسبت به مردم عادي بيشتر خطر مي کنم .			
۹	نتايج مطلوبتر معمولاً مرا به اين امر وا مي دارد که در جهت آنها خطرات بيشتري را بپذيرم .			
۱۰	اگر نتيجه انجام کاري براي من جذاب باشد، حاضر م براي رسيدن به آن، خطر بيشتري را بپذيرم .			
۱۱	خطراتي که مي پذيرم بآنتايجي که به دست مي آورم توجه مي شود .			
۱۲	اگر ايده ي خوبي داشته باشم حاضر م کار و شغل فعلي خود را رها کنم .			
۱۳	حاضر م شانس خود را در معامله اي که نتايج آن مبهم است، امتحان کنم .			
۱۴	معتقد م که شروع يک کار جديد ارزش خطر کردن را دارد .			
۱۵	اطرافيان معمولاً خطر کردن هاي مرا منطقي مي دانند .			
۱۶	به سر و کار داشتن با وضعيت هاي مبهم علاقه مند م .			
۱۷	وضعيت هاي نا آشنا مي توانند خوب هم باشند .			
۱۸	بر اساس اطلاعات ناقص هم مي توان تصميم گيري کرد .			
۱۹	هرچه از زندگي بخواهم به دست مي آورم زيرا در راه رسيدن به آن سخت کار مي کنم .			
۲۰	از طريق سخت کوشي، پافشاري و توانايي مي توانيم هر چيزي را در زندگي تغيير دهيم .			
۲۱	افراد معمولاً به آنچه استحقاقش را دارند، دست مي يابند .			
۲۲	به قدرت خودم براي تحقق هدف ها معتقدم .			
۲۳	موفق شدن حاصل زحمت کشيدن است نه شانس .			
۲۴	مي توانم سرنوشت خود را در دست بگيرم .			
۲۵	به دست آوردن آنچه که مي خواهم، کمتر به اقبال و شانس بستگي دارد .			
۲۶	با تلاش بيشتر مي توانم در وضعيت فعلي ام تغيير ايجاد کنم .			
۲۷	فکر مي کنم بيشتر مردم اگر فقط از خود پشتکار نشان مي دادند، در زندگي موفق مي شدند .			
۲۸	اگر شخصي در انجام کاري تلاش کند، حتماً موفق مي شود .			
۲۹	خودم در موفقيت هاي مثرم .			
۳۰	سرانجام، هر کس به ارزش و احترام مي که شايسته آن است خواهد رسيد .			
۳۱	شانس در زندگي نقش اندکي دارد .			
۳۲	احتمال انجام موفقيت آميز کار به تلاش شخصي من وابسته است .			
۳۳	تلاش زياد دليل تحقق و ارضاي خواسته هاي من است .			
۳۴	بيشتر بدبختي ها نتيجه ناداني، ناتواني، تنبلي و مانند اينهاست .			
۳۵	پس از هر شکست، هدفم را از طريق ديگري دنبال مي کنم .			
۳۶	سعي مي کنم کار خود را حتي با وجود موانع زياد ادامه دهم .			
۳۷	وقتي کاري را شروع مي کنم، آنرا تا دستيابي به نتيجه موفق ادامه مي دهم .			

۳۸	خود را وقف کار می‌کنم و به انجام آن متعهد می‌شوم .			
۳۹	در اجرای برنامه تدوین شده خود، سخت تلاش می‌کنم .			
۴۰	یک کار را تا رسیدن به نتیجه ادامه می‌دهم حتی اگر مدت زیادی طول بکشد .			
۴۱	هنگام کار معمولاً با تمام وجود کار می‌کنم .			
۴۲	برای حل مسائل و مشکلاتم اغلب تلاش زیادی می‌کنم و نمی‌توانم به راحتی از آنها بگذرم.			
۴۳	کارهایی را که توانایی مرا افزایش می‌دهند، به کارهای آسان ترجیح می‌دهم .			
۴۴	وقتی شیوه خاصی برای حل مسئله نمی‌تواند کارساز باشد، به سرعت می‌توانم فکرم را بر روی شیوه مناسب‌تر دیگری تغییر جهت دهم .			
۴۵	شکست‌های متوالی مانع پیگیری اهدافم نمی‌شود .			
۴۶	برای انجام کارها صبح زود بیدار می‌شوم و تا دیروقت کار می‌کنم .			
۴۷	می‌توانم مدت زیادی بدون خستگی به انجام کار ادامه دهم .			
۴۸	دست و پنجه نرم کردن با مشکل پیچیده، از حل مسئله ساده برایم جالب‌تر است .			
۴۹	برای رسیدن به اهدافی که تعیین کرده‌ام، حاضرم آسایش خود را فدا کنم .			
۵۰	در یک بازی رقابتی، دل مشغولی من بهتر بازی کردن است نه برنده شدن .			
۵۱	همین حالا و فی‌البداهه می‌توانم تعداد بی‌شماری جمله بسازم که با کلمه "همه" شروع می‌شود .			
۵۲	نوشتن تعداد زیادی داستان تازه برایم آسان است .			
۵۳	نوشتن مترادف‌های بسیار برای کلمه "سریع"، برایم آسان است .			
۵۴	اگر در مسابقه‌ای شرکت کنم که در آن باید تا حد امکان کلمه‌های بسیاری را که با حرف "ج" شروع می‌شود بیان کنم، از عهده این کار بر می‌آیم .			
۵۵	فرض کنیم همه راه‌های معمولی برای گرم کردن غذا را از دست داده‌ایم، تهیه فهرست طولانی از راه‌های گرم کردن غذا برایم آسان است .			
۵۶	اگر به یک گردهمایی دعوت شوم تا مسائل جامعه را مورد بحث قرار دهم، تهیه فهرست طولانی از مسائل آن برایم آسان است .			
۵۷	برای توصیف موقعیت‌ها، اشیا و ... به راحتی به کلمات دست پیدا می‌کنم .			
۵۸	به جز کاربرد رایج وسایل معمولاً می‌توانم کاربرد‌های دیگری هم برای آنها پیدا کنم.			
۵۹	برای بیان یک اندیشه به سهولت به کلمات مترادف دست پیدا می‌کنم .			
۶۰	اگر از من دعوت شود به انجمن شهر برای دریافت کمک مالی پیشنهادهایی ارائه دهم به راحتی از عهده این کار بر می‌آیم .			

۶۱	اگر به طور غیر منتظره از من بخواهند بیش از پنج دقیقه در مورد یک موضوع صحبت کنم، به راحتی از پس آن بر می آیم .			
۶۲	می توانم در طراحی اسباب بازی های جدید برای کودکان مفید باشم .			
۶۳	گاهی اوقات به قدری ایده های متنوع دارم که نمی دانم کدام را انتخاب کنم .			
۶۴	وقتی بخش مهمی از کارم را انجام می دهم، معمولاً با حصول نتیجه راضی می شوم .			
۶۵	از خوب انجام دادن وظایف خود لذت می برم .			
۶۶	افرادی را که در جامعه به موفقیت بالایی رسیده اند تحسین می کنم .			
۶۷	خوب انجام دادن کار مهمتر از تلاش برای راضی کردن دیگران است .			
۶۸	از حل مسائل دشوار لذت می برم .			
۶۹	علاقه مند به تجربه غذا ها، مکان ها، و در کل تجارب جدید هستم .			
۷۰	داشتن پشتکار برای موفقیت در کارها خیلی مهم است .			
۷۱	در هر کار که احتمال شکست وجود داشته باشد، بالاخره احتمال موفقیت هم وجود دارد .			
۷۲	قبل از انجام هر تصمیمی، مایلم تمام حقایق را بدانم، حتی اگر مدت زیادی طول بکشد .			
۷۳	چیزهایی که به آنها عادت کرده ام بهتر از چیزهای جدید است .			
۷۴	زندگی معمولی بر زندگی پر از تغییر ارجحیت دارد .			
۷۵	ترجیح می دهم کارها را به روش معمولی انجام دهم .			
۷۶	به زندگی منظم و جا افتاده که در آن، غالب مسائل زندگی پیش بینی شده است، علاقه مندم .			
۷۷	کارها را باید به شیوه های آزمون شده انجام داد .			
۷۸	فعالیت های آشنا را بر فعالیت های ناآشنا ترجیح می دهم .			
۷۹	کار یکنواخت در مکان آرام را ترجیح می دهم .			
۸۰	در آینده ی هر فرد خیلی چیز ها به بخت خوب یا بد بستگی دارد .			
۸۱	در موقعیت هایی که جواب روشنی وجود ندارد بسیار بی طاقت می شوم .			
۸۲	یک شغل خوب، شغلی است که مکان، نوع کار و نحوه ی انجام آن روشن باشد .			
۸۳	برخی اوقات مردم ایده های مرا غیر عادی و دست نیافتنی می پندارند .			
۸۴	اغلب ایده های خوبی مطرح می کنم، مخصوصاً وقتی که هیچ کاری انجام نمی دهم .			
۸۵	در مراحل انجام هر کاری، دارای ایده های جدید هستم .			
۸۶	برای انجام کارهایی که قبلاً توسط هیچ کس انجام نشده، اغلب به تخیل روی می آورم .			
۸۷	از این که با دیگران در مورد ایده های گوناگون بحث کنم، لذت می برم .			
۸۸	از صرف وقت خود بر روی ایده های جدید لذت می برم، حتی اگر			

				این ایده ها مزایای عملی همراه نداشته باشد .	
۸۹				از خلق چیزهای جدید لذت می برم .	
۹۰				هنگام تعیین هدف برای فعالیت های خود، ترجیح می دهم هدف های سخت را انتخاب کنم.	
۹۱				در برابر مشکلات اغلب راه حل های سازنده ای پیشنهاد می کنم .	
۹۲				به حل مسائل پیچیده و مبهم علاقه مندم .	
۹۳				برای انجام یک کار پیچیده معمولاً چندین روش پیشنهاد می کنم .	
۹۴				اگر سرگرم ساختن وسیله ای باشم و ناگهان دریابم قطعه مهمی از آن را گم کرده ام و نتوانم آن را پیدا کنم، سعی می کنم به جای آن، یک قطعه دیگر بسازم .	
۹۵				شغلی را دوست دارم که مستلزم فراهم کردن اندیشه های بسیار باشد .	

اعتباریابی و رواسازی پرسشنامه شناسایی کارآفرینان^۱

۱. اعتباریابی پرسشنامه شناسایی کارآفرینان ایرانی برای بررسی اعتبار ابزار بومی شناسایی کارآفرینان ایرانی، از شیوه آلفاکرونباخ استفاده شده است. اعتبار کلی پرسشنامه برابر ۰/۹۲ است. همچنین با توجه به نتایج آزمون آلفاکرونباخ، موردی در پرسشنامه وجود ندارد که با حذف آن، اعتبار پرسشنامه به اندازه ی معناداری افزایش یابد. در نهایت بر اساس روش مزبور، اعتبار هریک از مقیاس های نه گانه برآورد شد که در جدول زیر ارائه شده است:

اعتبار مقیاس های شناسایی کارآفرینان ایرانی (آلفاکرونباخ مقیاس های هشت گانه = ۰/۶۵۶)

ردیف	مقیاس	آلفاکرونباخ	همبستگی اصلاح شده	آلفا در صورت حذف مقیاس از پرسشنامه
۱	توفیق طلبی	۰/۸۱۸	۰/۰۲	۰/۷۲
۲	کانون کنترل درونی	۰/۸۷۸	۰/۶۸	۰/۵۵
۳	خطرپذیری	۰/۹۲۳	۰/۷۳	۰/۵۴
۴	تحمل ابهام	۰/۸۳۱	۰/۴۰	۰/۶۱
۵	سلاست فکری	۰/۸۹۱	۰/۵۵	۰/۵۶
۶	رویاپردازی	۰/۶۶۱	۰/۷۲	۰/۵۴
۷	عمل گرایی	۰/۶۷۰	۰/۵۴	۰/۵۷
۸	چالش طلبی	۰/۸۲۶	۰/۰۲	۰/۷۲

مطابق جدول فوق، آلفاکرونباخ کلی مقیاس های هشت گانه برابر ۶۶ درصد است که در صورت حذف مقیاس نیاز به موفقیت و چالش طلبی، اعتبار مقیاس های باقی مانده به ۷۲ درصد افزایش می یابد. که در سطح مقیاس معنی دار نمی باشد. به هر حال، با توجه به اینکه

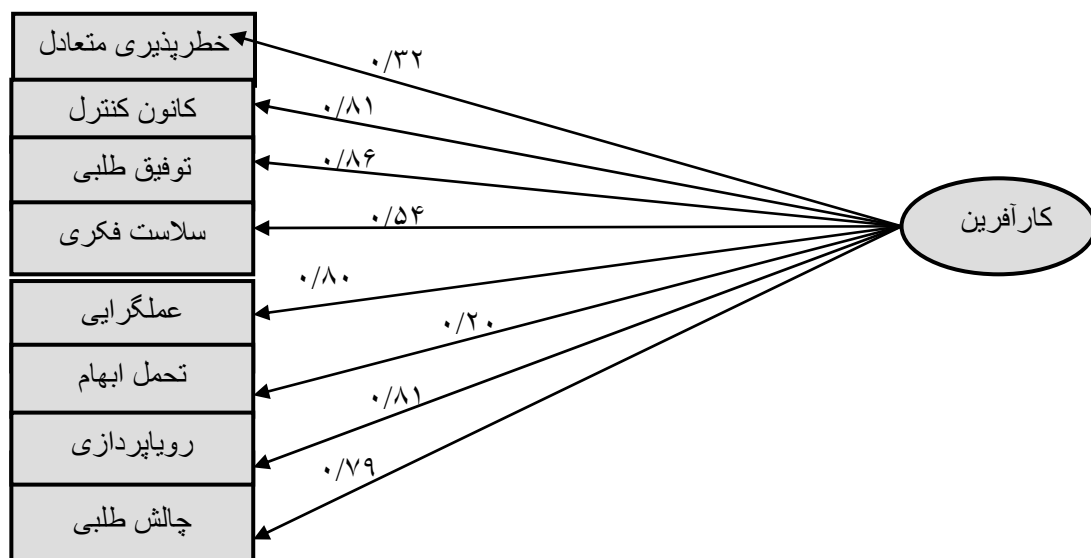
^۱ برای مطالعه مراحل کامل اعتباریابی و رواسازی پرسشنامه شناسایی کارآفرینان ر.ک به (کردنائیج، ۱۳۸۶)

در اکثر تحقیقات پیشین و نظریه‌های کارآفرینی، این دو مقیاس به کرات مورد تأکید قرار گرفته است و همچنین اعتبار هر یک از مقیاس‌های مزبور به تنهایی به اندازه کافی زیاد است. از این رو مقیاس‌های مزبور از پرسشنامه حذف نمی‌شود.

۲. روایی ابزار شناسایی کارآفرینان ایرانی
برای تعیین روایی ابزار اندازه‌گیری، دو نوع روایی سازه و روایی همزمان بررسی می‌شود که نتایج آن در ادامه ارائه شده است.

الف) بررسی و تعیین روایی سازه ابزار:
با توجه به داده‌های حاصله، نتیجه‌ی تحلیل عاملی تأییدی مطابق آنچه در نمودار زیر مشاهده می‌شود، به دست آمده است. در نمودار مزبور، کارآفرین متغیر مکنون و بقیه عوامل هشتگانه، متغیرهای اندازه‌گیری (مشاهده) شده هستند.

مطابق نمودار مذکور، خطرپذیری متعادل، به طور مستقل (از صد در صد) ۳۲٪ مربوط به کارآفرینی می‌شود در حالی که عامل‌های رویاپردازی و کنترل درونی، هر کدام به میزان ۸۱٪ مربوط به کارآفرینی می‌شوند. اما عامل توفیق طلبی با ضریب ۸۶٪، بیشتر از سایر متغیرها به کارآفرینی مربوط می‌شود.



تحلیل عاملی تأییدی ابزار شناسایی کارآفرینان

Chi-square = 23/85 , d.f = 20
p-value = 0/24891 , RMSEA = 0/060

شاخص‌های برازندگی مدل شناسایی کارآفرینان

ردیف	شاخص برازندگی	نماد	مقدار	تفسیر
۱	کای دو	X^2	۲۳/۸۵ (P=0/250)	آزمون کای دو برازش دقیق مدل را با داده‌های مشاهده شده تأیید می‌کند.
۲	نسبت کای دو به درجه آزادی	X^2 / df	۱/۱۹۲۵	برازش مدل با داده‌های مشاهده شده تأیید می‌شود.
۳	جذر برآورد میانگین واریانس خطای تقریب	RMSEA	۰/۰۶۰	چون حد پایین این برآورد کوچکتر از ۰/۰۵ است، بنابراین درجه تقریب مدل در جامعه کوچک و مدل مورد تأیید است.
۴	برآورد فاصله‌ای میانگین واریانس خطای تقریب	RMSEA	-۰/۰۱۴) (۰/۰۰۰	

البته لازم به یادآوری است که مدل فوق باید دارای برازندگی کافی باشد. برای تصمیم‌گیری درباره‌ی برازندگی مدل با داده‌های مشاهده شده، شاخص‌های متعددی وجود دارد که جدول فوق آنها را نشان می‌دهد.

آزمون کای دو این فرضیه را که مدل مورد نظر هماهنگ با الگوی همپراشی بین متغیرهای مشاهده شده است، می‌آزماید. مقادیر کوچک آن بیانگر برازندگی بیشتر است. مقدار کای دو محاسبه شده این مدل با ۲۰ درجه آزادی برابر ۲۳/۸۵ (با سطح معنی‌داری ۲۵٪) است. چون سطح معناداری آزمون مزبور بزرگتر از میزان خطای ۰/۰۵ درصد است، لذا آزمون کای دو برازش دقیق مدل را با داده‌های مشاهده شده تأیید می‌کند.

همچنین نسبت کای دو محاسبه شده به درجه آزادی برابر ۱/۱۹۳ است. که مقدار کمتری می‌باشد. به همین دلیل برازندگی مدل مورد تأیید قرار می‌گیرد. از طرف دیگر، ریشه دوم میانگین خطای تقریب (RMSEA) برابر ۰/۰۶ درصد است. این شاخص بیانگر درجه تقریب مدل در جامعه است. هر اندازه حد پایین برآورد فاصله‌ای این شاخص کوچکتر باشد، درجه تقریب مدل در جامعه کوچکتر و بنابراین مدل برازش خواهد داشت. با توجه به اینکه حد پایین شاخص RMSEA کوچکتر از ۰/۰۵ است، از این رو می‌توان نتیجه گرفت که درجه تقریب مدل در جامعه بزرگ نیست و مدل از برازندگی کافی برخوردار است.

ب) بررسی و تعیین روایی همزمان ابزار:

روایی همزمان یکی از انواع روایی ملاک (وابسته به معیار) است. روایی ملاک، بیانگر درجه‌ای است که ابزار اندازه‌گیری به طور دقیق، عناصر مهم متغیر مورد نظر را پیش بینی می‌کند. در روایی ملاک این سوال مطرح است که آیا ابزار سنجش قادر به پیش بینی متغیر ملاک و شناسایی و تفکیک آزمودنی‌ها بر اساس آن هست یا نه؟

روایی همزمان هنگامی مطرح است که ابزار اندازه‌گیری بتواند به نحو مطلوب آزمودنی‌های را که با هم تفاوت دارند، از یکدیگر متمایز کند. بنابراین هدف اصلی این نوع روایی تفکیک و تمایز آزمودنی‌ها از یکدیگر است. اما در این روایی، اطلاعات مربوط به متغیر ملاک به طور همزمان با اجرای آزمون جمع آوری می‌شود.

بنابراین، ۸ ویژگی عمده کارآفرینان که در پرسشنامه استاندارد سنجش ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان ایرانی سنجیده می‌شوند عبارتند از :

۱. کانون کنترل ۲. رویا پردازی ۳. سلاست فکری ۴. ریسک پذیری متعادل ۵. توفیق طلبی ۶. چالش طلبی ۷. تحمل ابهام ۸. عملگرایی

بدینوسیله داده‌های اولیه (داده‌هایی که قبلاً وجود نداشته و باید توسط پژوهشگر ایجاد شوند) با روش میدانی جهت آزمون فرضیه‌های تحقیق به دست آمد.

روش تحلیل پرسشنامه :

۱. نحوه امتیاز بندی پرسشنامه :

برای محاسبه امتیاز پاسخگویان در مورد هر یک از مقولات باید به شیوه زیر عمل نمود :

۱-۱. در همه سوال ها به جز سوال های ۷۲-۸۲ به هر یک از گزینه ها بر اساس مقیاس زیر امتیاز داده می شود :

کاملاً موافقم	نسبتاً موافقم	کاملاً مخالفم
۴	۳	۱

۲-۱. در سوال های ۷۲-۸۲ به هر یک از گزینه ها بر اساس مقیاس زیر امتیاز داده می شود :

کاملاً موافقم	نسبتاً موافقم	نسبتاً مخالفم	کاملاً مخالفم
۱	۲	۳	۴

۳-۱. نمره ریسک پذیری متعادل هر فرد معادل جمع امتیازات مربوط به سوالات ۱۸-۱ است

- ۴-۱. نمره کانون کنترل هر فرد معادل جمع امتیازات مربوط به سوالات ۳۵-۱۹ است .
- ۵-۱. نمره نیاز به موفقیت هر فرد معادل جمع امتیازات مربوط به سوالات ۵۰-۳۶ است .
- ۶-۱. نمره سلاست فکری هر فرد معادل جمع امتیازات مربوط به سوالات ۶۳-۵۱ است .
- ۷-۱. نمره عملگرایی هر فرد معادل جمع امتیازات مربوط به سوالات ۷۱-۶۴ است .
- ۸-۱. نمره تحمل ابهام هر فرد معادل جمع امتیازات مربوط به سوالات ۸۲-۷۲ است .
- ۹-۱. نمره رویا پردازی هر فرد معادل جمع امتیازات مربوط به سوالات ۸۹-۸۳ است .
- ۱۰-۱. نمره چالش طلبی هر فرد معادل جمع امتیازات مربوط به سوالات ۹۵-۹۰ است .
- ۱۱-۱. نمره کارآفرینی هر فرد معادل جمع امتیازات مربوط به کلیه سوالات است .

۲. نحوه تفسیر نتایج :

با مراجعه به جدول زیر می توان جایگاه هر فرد را از نظر میزان کارآفرینی و خصیصه های زیر مجموعه آن استخراج کرد .

جدول ۵ وضعیت فرد را در خصوص هر یک از خصیصه ها در قالب چهار مقوله بسیار ضعیف تا بسیار قوی نشان می دهد . مطابق جدول مذکور، همه ویژگی های هشتگانه و نیز مقیاس کلی کارآفرینی در یک پیوستار از بسیار ضعیف تا بسیار قوی طبقه بندی شده اند .

نرم های چهار مقوله ای خصیصه ها

مقوله	بسیار ضعیف	ضعیف	قوی	بسیار قوی
ریسک پذیری متعادل	[18-43]	[43-51]	[51-57]	[57-72]
کانون کنترل	[17-49]	[49-55]	[55-60]	[60-68]
نیاز به موفقیت	[15-44]	[44-48]	[48-53]	[53-60]
سلامت فکری	[13-34]	[34-38]	[38-43]	[43-52]
عملگرایی	[8-25]	[25-28]	[28-30]	[30-32]
تحمل ابهام	[11-18]	[18-22]	[22-26]	[26-44]
رویا پردازی	[7-19]	[19-21]	[21-23]	[23-28]
چالش طلبی	[6-16]	[16-19]	[19-21]	[21-24]
کارآفرینی	[95-264]	[264-283]	[283-303]	[303-380]

اما جدول زیر نیمرخ کارآفرینی فرد را در قالب طیف پنج مقوله ای از بسیار ضعیف تا بسیار قوی نشان می دهند :

نرم پنج مقوله ای کارآفرینی

مقوله	بسیار ضعیف	ضعیف	متوسط	قوی	بسیار قوی
کارآفرینی	[95-236)	[236-265)	[265-295)	[295-324)	[324-380)

منبع : وب سایت تخصصی مدیریت صنعتی
www.pnu-m-s.com